

服务型制造快速发展，2026 年制造企业加快向服务环节延伸，提供定制化、全生命周期、系统解决方案等服务，提升产品附加值。生产性服务业向专业化、高端化发展，为制造业提供高效支撑。服务更加精细化、人性化、智能化，满足客户多样化需求。服务与制造深度融合，推动产业从生产型向服务型转变，提升产业链价值水平。服务能力成为企业差异化竞争的重要优势，带动行业整体转型升级。

风险防控体系更加完善，2026 年企业强化底线思维，加强市场风险、政策风险、技术风险、信用风险防控。建立健全风险预警、应对、处置机制，有效防范化解各类风险。企业稳健经营、量力而行，不盲目扩张，保障可持续发展。风险防控能力提升，为企业稳定运行和长远发展提供坚实保障。

[来源网站](#)

相关链接

[新兴产业成为经济增长...](http://8.wakal.cn/article/73747_4.html) - http://8.wakal.cn/article/73747_4.html

[安全发展理念全面落实...](http://8.wakal.cn/article/96940_2.html) - http://8.wakal.cn/article/96940_2.html

[多家行业头部企业陆续...](http://8.wakal.cn/article/89582_9.html) - http://8.wakal.cn/article/89582_9.html